

# franex



جهاز تنمية  
المشروعات  
**MSMEDA**  
Min. Small & Medium Enterprises Development Agency



منشآت  
**monsha'at**  
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة  
Small Medium Enterprises General Authority



الإمتيازات الوطنية  
**National Franchises**



**FIC** Franchise  
International  
Consulting

1 - 3  
JULY  
2026

International Exhibition  
& Convention Center  
Cairo - Egypt



المعرض المصري السعودي  
الدولي للامتياز التجاري  
Egyptian Saudi International  
**FranchiseExpo**

تحت رعاية دولة رئيس الوزراء  
د/ مصطفى مديولي

## رؤيتنا

”قيادة حركة امتياز عربية عابرة للأسواق تربط الحكومات، العلامات، والمستثمرين في منصة واحدة للتكامل والنمو.“





عبير بنت عبدالله جليح

## كلمة المؤسس ورئيس مجلس الإدارة

### المعرض المصري السعودي الدولي للامتياز التجاري 3 - 1 يوليو

- نؤمن في شركة الامتيازات الوطنية أن صناعة الامتياز لا تقف عند العقود والنماذج التشغيلية، بل هي ثقافة اقتصادية قائمة على الجودة، الابتكار، والحوكمة. ولهذا، صممنا هذا الحدث ليكون شاملاً في مضمونه، مؤثراً في نتائجه، ومستداماً في أثره.
- ويُتَوَجَّه هذا الحدث بإطلاق جائزة الامتياز العربي، التي تُكْرَم العلامات التجارية الرائدة في الأداء، التوسع، والإبداع، وتمنحها التقدير الذي يليق بإنجازاتها، وفق معايير احترافية شفافة ولجنة تحكيم مختارة من نخبة الخبراء.
- إننا نؤمن أن ما نقوم به اليوم، سيسهم في بناء مستقبل امتياز عربي أقوى، وأن هذه المنصة ستكون نقطة انطلاق لتحالفات وشراكات تدفع بعلاماتنا إلى العالمية، وتُعيد رسم خريطة الامتياز في المنطقة بروح عربية واحتراف عالمي.

- في عالم تتسارع فيه الاقتصادات وتتشكل فيه التحالفات الجديدة، تبرز صناعة الامتياز التجاري كواحدة من أقوى أدوات النمو الاقتصادي وريادة الأعمال. ومن هذا المنطلق، لم يكن تنظيم المعرض المصري السعودي الدولي للامتياز التجاري مجرد فعالية تقليدية، بل هو انطلاقة مدروسة نحو حراك عربي حقيقي يقود صناعة الامتياز إلى فضاءات أوسع وأعمق.
- لقد انطلقت رؤيتنا من إيمان راسخ بأن العالم العربي يزخر بعلامات تجارية تستحق التقدير والتوسع، وبمستثمرين يبحثون عن فرص موثوقة، وبشباب ريادي يتطلع إلى نماذج تشغيلية ملهمة. ومن هنا، جاءت هذه المنصة لتربط بين العلامات، الحكومات، المستثمرين، والخبراء في مكان واحد، لتتحول من معرض إلى نقطة تحوّل في مشهد الامتياز التجاري العربي.

## أهداف المعرض:

1

تمكين الامتياز التجاري المصري وتعزيز حضوره عالمياً.

2

زيادة مساهمة قطاع الامتياز التجاري في الصادرات المصرية من خلال زيادة تصدير العلامات التجارية للسوق السعودي والخليجي والأسواق الأجنبية.

3

ربط العلامات التجارية المؤهلة بمستثمرين حقيقيين في بيئة احترافية.

4

فتح الأسواق السعودية والخليجية أمام العلامات التجارية المصرية.

5

فتح الأسواق الأفريقية أمام العلامات الخليجية والدولية عبر البوابة المصرية.

6

تعزيز البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاع الامتياز التجاري في مصر.

7

خلق فرص شراكة  
واستحواذ وتمويل  
بين المستثمرين  
والمشاريع الواعدة.

8

تعزيز التعاون  
الاقتصادي والتبادل  
التجاري المصري-  
السعودي في قطاعات  
الامتياز والتجزئة  
والضيافة.

9

اكتشاف المانحين  
المحليين وتقديم  
التدريب والدعم  
اللازم لهم.

10

تبادل الخبرات العلمية  
والعملية في قطاع  
الامتياز التجاري بين  
الجانبين المصري  
والسعودي.

11

جذب الاستثمارات  
المحلية والأجنبية  
وبالأخص السعودية  
للاستثمار في سوق  
الفرنشايز المصري.

12

زيادة توفير فرص  
العمل ذات الجودة  
للشباب المصري  
في قطاع الامتياز  
التجاري.

## المخرجات المتوقعة:

شراكات استراتيجية  
بين مستثمرين وجهات  
تشغيلية أو استشارية

توسّع فعلي لعدد من  
العلامات داخل الأسواق  
المصرية والخليجية

تمكين رواد الأعمال من  
دخول القطاع من خلال  
فرص مدروسة

إطلاق مبادرات تمويلية  
أو صناديق استثمارية  
لدعم الفرشائز

تعزير صورة مصر كمركز  
إقليمي لصناعة الامتياز في  
أفريقيا والشرق الأوسط

إبراز دور الامتياز التجاري  
كرافعة اقتصادية في  
خط التنمية

# مؤشرات الأداء الرئيسية :(KPIs)

**300+**  
فرصة استثمارية في  
مجالات متنوعة (امتياز  
استحواذ مساهمات)

**800+**  
لقاء عمل ثنائي  
(B2B)  
منظم خلال  
المعرض

**10,000+** زائر  
متخصص من رجال  
الأعمال والمستثمرين

**150+**  
علامة تجارية  
محلية ودولية  
مشاركة

**40%**  
مشاركات  
سعودية

**50+**  
توقيع ما لا يقل  
عن 50 عقد امتياز  
أو مذكرة تفاهم

**12+**  
ورشة عمل  
وجلسة حوارية  
متخصصة

**40%**  
مشاركات  
محلية مصرية

**90%+**  
مستهدف رضا  
المشاركين

التحالفات المصرية  
الدولية التي سيقدمها  
المعرض كفرص  
مصرية للإستثمار

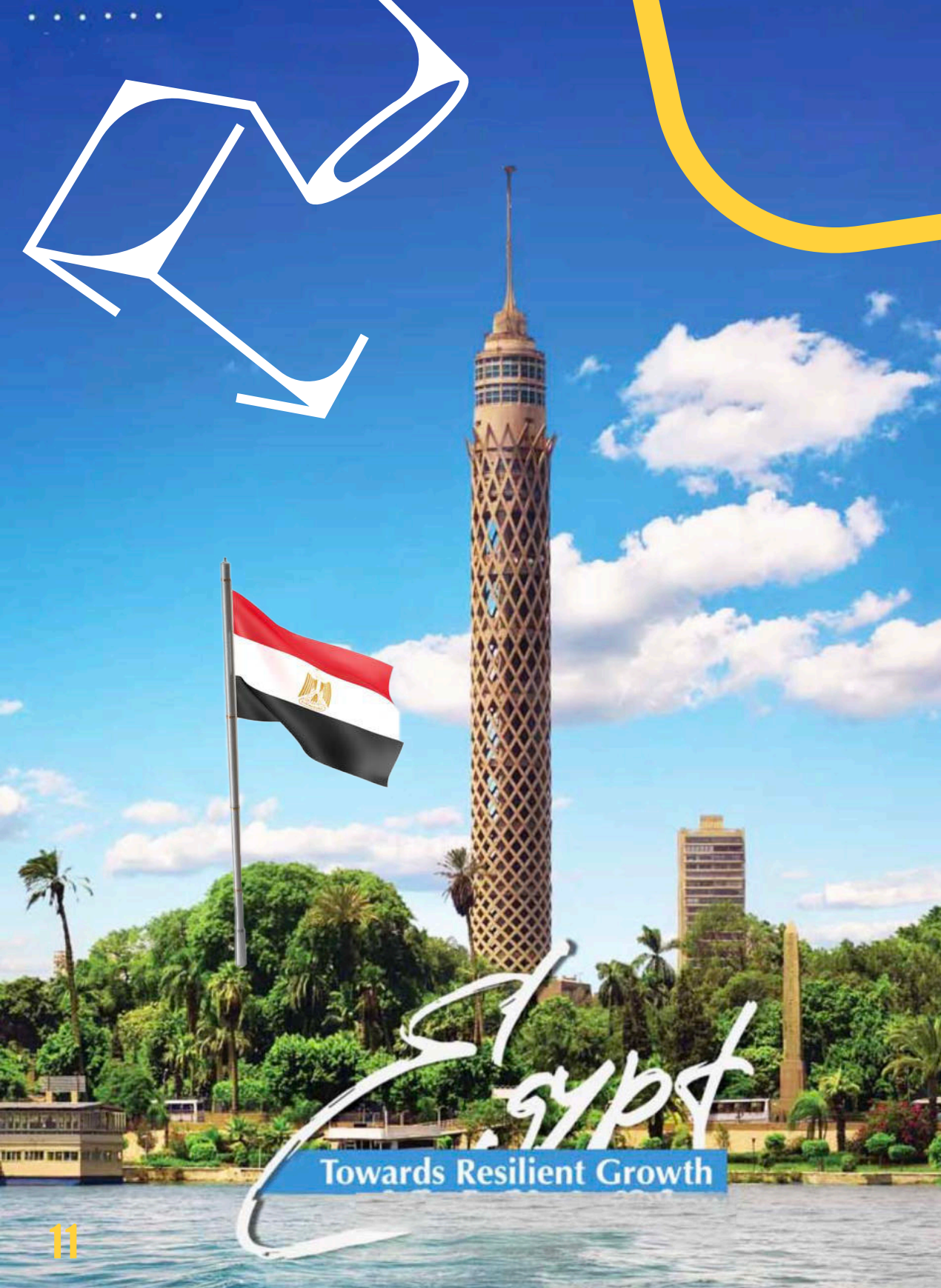
**20%**  
مشاركات  
دولية وعالمية

**40+**  
تغطية وسيلة  
إعلامية عربية  
ودولية

# مصر...

## بوابة الامتياز إلى أفريقيا والعالم

- في قلب العالم العربي وعلى مفترق طرق بين ثلاث قارات، تبرز جمهورية مصر العربية كمنصة استراتيجية ومحورية في مشهد الامتياز التجاري الدولي.
- فبفضل موقعها الجغرافي، وارتباطها باتفاقيات تجارية كبرى، وعلاقتها التاريخية مع الأسواق الأفريقية والعربية، أصبحت مصر مركزاً جاذباً للعلامات التجارية العالمية والإقليمية، وبوابة مثالية للانطلاق نحو أسواق أفريقيا والخليج وأوروبا.
- شهد قطاع الامتياز التجاري في مصر خلال السنوات الأخيرة نموًا متسارعًا، تزامن مع تنامي ثقافة ريادة الأعمال، وازدياد الطلب على العلامات التجارية ذات النماذج التشغيلية المستقرة. وقد ساعد ذلك في خلق بيئة خصبة للامتيازات، جذبت المستثمرين المحليين والدوليين الباحثين عن فرص توسع حقيقية في أسواق واعدة.



٦ ومع التوجهات الاقتصادية المتزايدة نحو القارة الأفريقية، وتنامي الحاجة إلى خدمات احترافية ومنتجات ذات جودة، تمثل مصر المحطة المثالية للانطلاق نحو أفريقيا، لا سيما مع وجود روابط لوجستية قوية، وموقع بحري استراتيجي، وبنية تحتية تشريعية متطورة.

٦ ولعل المعرض المصري السعودي الدولي للامتياز التجاري هو الامتداد الطبيعي لهذا الدور، حيث يجمع تحت سقف واحد، رواد العلامات التجارية والمستثمرين من مصر والسعودية وبقية الدول العربية والأفريقية والدولية.

٦ المعرض لا يقتصر على عرض الامتيازات فحسب، بل يمثل منصة شراكة وتكامل اقتصادي وتجاري، تعزز من مكانة مصر كبوابة للفرص، وجسر بين الشرق الأوسط وأفريقيا والعالم.

Towards Resilient Growth



## المعرض المصري السعودي الدولي للامتياز التجاري

### منصة استراتيجية لتحالف اقتصادي عابر للحدود

- ! يأتي المعرض المصري السعودي الدولي للامتياز التجاري ليجسد تحالفًا اقتصاديًا وتجاريًا نوعيًا بين جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية، ويعد أحد أهم المبادرات الهادفة إلى تعزيز التعاون في مجال الامتياز التجاري والاستثمار والتنمية الاقتصادية على المستويين الإقليمي والدولي.
- ! يمثل المعرض منصة تجمع تحت سقف واحد العلامات التجارية المحلية والعالمية، المستثمرين، الجهات الحكومية، بيوت الخبرة القانونية والاستشارية، والممولين. ويقام برؤية استراتيجية تهدف إلى توسيع شبكات الامتياز، ودفع عجلة الاقتصاد، ودعم ريادة الأعمال، في أسواقٍ تتطلع إلى فرص جديدة.
- ! ويحمل المعرض طابعًا دوليًا، إذ يستهدف فتح قنوات الامتياز نحو الأسواق الأفريقية والعربية والعالمية، مع التركيز على مصر كنقطة انطلاق استراتيجية، والسعودية كمركز قوي للتوسع والنمو الخليجي والعالمي.
- ! من خلال هذا المعرض، تتجسد شراكة عربية بناءة تعمل على نقل وتوطين الخبرات، وفتح آفاق جديدة للتعاون بين العلامات والمستثمرين، بما يعزز من تكامل المنظومة الاقتصادية والتجارية بين البلدين، ويضع أساسًا قويًا لصناعة الامتياز التجاري في المنطقة.

### فرنشايز انترناشيونال أحد شركات الامتيازات الوطنية National Franchises

- ٦ تُعد شركة الامتيازات الوطنية واحدة من أبرز الجهات المتخصصة في تطوير وتصدير العلامات التجارية وتنظيم معارض الامتياز التجاري في المملكة العربية السعودية والعالم العربي.
- ٦ تأسست الشركة برؤية طموحة تستند إلى تحويل الامتياز التجاري إلى رافعة اقتصادية فعالة تدعم زيادة الأعمال محلياً ودولياً، وتسهم في تنمية الاقتصاد عبر فرص استثمارية مستدامة.
- ٦ على مدار سنوات من العمل، قادت الشركة تنظيم وإدارة معارض كبرى في الرياض، الدمام، ومسقط، وساهمت في تمثيل العلامات السعودية في باريس وفي عدد من دول الخليج، كما عملت على تصميم وتصدير نماذج امتياز تشغيلية ناجحة إلى أسواق جديدة، بالتعاون مع شركاء حكوميين وخاصين.
- ٦ وتدير الشركة حالياً منظومة "معارض فرنشايز ماركت" التي باتت منصة مركزية تجمع بين أصحاب العلامات التجارية والمستثمرين والجهات الداعمة، وتقدم من خلالها برامج تطوير، تسويق، وإطلاق دولي للعلامات السعودية والعربية.
- ٦ ويأتي تنظيم المعرض المصري السعودي الدولي للامتياز التجاري امتداداً لهذه المسيرة، وانعكاساً لرغبة الشركة في تعزيز التكامل الاستثماري والتجاري بين مصر والمملكة، ودفع عجلة الامتياز المؤسسي كمحور للنمو والتوسع في السوقين.

في قلب منظومة المعرض المصري السعودي الدولي للامتياز التجاري، تبرز مجموعة من نقاط القوة التي تشكل الأساس الراسخ لهذا الحدث النوعي، وتمنحه بعداً استثنائياً في صناعة المعارض المتخصصة:



## 1. خبرة متراكمة في تنظيم الأحداث الدولية:

يقف وراء المعرض فريق يمتلك سنوات من الخبرة الممتدة في أسواق متنوعة داخل الخليج، إفريقيا، وشرق آسيا، في تنظيم فعاليات الامتياز التجاري، مما يمنح الحدث زخماً احترافياً ومعرفة دقيقة باحتياجات السوق والمستثمرين.

## 2. شراكة استراتيجية سعودية:

يمثل وجود شركة الامتميازات الوطنية كشريك استشاري سعودي قيمة مضافة نوعية، حيث تُعد من الشركات الرائدة في تطوير العلامات التجارية، وبناء أنظمة الامتياز، وربط العلامات بالمستثمرين المؤهلين، فضلاً عن خبرتها في إعداد الدراسات المالية والتشغيلية والتدريب المتخصص.

## 3. تحالف مصري سعودي واسع التأثير:

يمثل المعرض منصة استراتيجية لتحالف اقتصادي وتجاري يعزز من تبادل الخبرات والفرص الاستثمارية بين مصر والسعودية، ويخلق بيئة مثالية لإبرام الشراكات والتوسع المتبادل في السوقين.

## 4. قاعدة عملاء قوية ومؤثرة:

تمتلك شركة الامتميازات الوطنية قاعدة عملاء واسعة تشمل مانحين وممنوحين، ومستثمرين، ورواد أعمال من المملكة العربية السعودية ودول الخليج، وهو ما يساهم في تعزيز فرص التوسع والنمو عبر المعرض وربط العلامات المشاركة بأسواق حقيقية.

## 5. ربط فعال بين العلامات التجارية والمستثمرين:

من خلال تنظيم مئات اللقاءات الثنائية B2B، يوفر المعرض قناة مباشرة للتواصل بين أصحاب العلامات والمستثمرين الجادين، بما يخلق فرصاً حقيقية للتوسع والاستثمار المدروس

## عن شركة الامتميازات الوطنية

التجارية الناجحة وتقديم الاستشارات والحلول التمويلية وتطوير العلامات التجارية وإعداد حقيبة الامتمياز التجاري كما نهتم بتسويق وبيع العلامات التجارية والمشاركة في المعارض الدولية ولدينا خدمات التدريب في مجال تأسيس المطاعم والمقاهي وإعداد دراسات الجدوى وتأسيس العلامات التجارية وتسجيلها دولياً ومساعدة العميل بالعمل بنظام الامتمياز التجاري وتحقيق التوسع والنمو لعلامته التجارية.

الامتميازات الوطنية هي إحدى الشركات المتخصصة في مجال الامتمياز التجاري مقرنا الرئيسي في المملكة العربية السعودية وهي شركة سعودية تعمل بمساعدة محلية لأن يتوسع أصحاب الامتمياز دولياً من خلال مساهمة شركتنا في نشر ثقافة الامتمياز والعمل على تحقيق أفضل الفرص الاستثمارية ونمو الأعمال وتوسعها كما تهتم بجذب المستثمرين وأصحاب العلامات التجارية ودعم رواد الأعمال في الحصول على الفرص الاستثمارية والعلامات



## معارض وأسواق الامتمياز التجاري محلياً ودولياً

- نظمت الامتميازات الوطنية عدة نسخ ناجحة من معرض Franchise Market الذي يُعد منصة هامة لدعم رواد الأعمال والعلامات التجارية. ساهمت هذه المعارض في فتح آفاق جديدة أمام المستثمرين وتقديم فرص واعدة للتوسع. تنفيذ 11 نسخة لمعارض الامتمياز التجاري داخل المملكة منذ عام 2018-2025م
- تنظيم المعرض العماني السعودي بسلطنة عمان اكتوبر 2025م بالتعاون مع غرفة وصناعة سلطنة عمان واتحاد الغرف السعودية.
- اكثر من 15 مشاركة دولية لتسويق العلامات التجارية.
- شراكات حكومية للملتقيات المتخصصة بالامتمياز التجاري.
- تنظيم اكثر من 100 ورشة عمل للامتمياز التجاري.











# 56 مليار ريال حجم استثمارات الامتياز التجاري في السعودية

20:57 بتوقيت الرياض 11 يونيو 2023 15 ذو القعدة 1444 هـ



SAHM  
صحيفة ساهم الإلكترونية  
Sahm Electronic Newspaper

ch



المزيد

عن الرياض  
عن الرياض  
عن الرياض  
عن الرياض

NEW  
us tim

تنمية الاجتماعية يعتزم دعم  
60 مليار ريال  
الآن في قطاع الفرانشايز  
14 يونيو 2022

## التغطية الإعلامية

اختتام معرض الامتياز التجاري بتوقيع  
أكثر من 1000 اتفاقية

حجم الاستثمارات في سوق  
الامتياز التجاري بالمملكة  
قاربة 56 مليار ريال ونحو  
600 علامة مانحة

تحفيز حكومي لإطلاق ملتقى سوق الامتياز  
التجاري بالخبر لدعم العلامات التجارية

# الرياض

الرئيسية / المطبوعات

13:25:09 2023-08-21

حجم الاستثمارات بالمجال بلغ قرابة 56 مليار  
ريال ونحو 600 علامة مانحة

تحفيز حكومي لإطلاق ملتقى سوق  
الامتياز التجاري بالخبر



البراهيم



## إطلاق مجلة "فرنشايز ماركت توداي"

وفي إطار سعيينا المستمر للتوسع وتعزيز فرص العلامات التجارية، يسعدنا الإعلان عن إطلاق مجلة "فرنشايز ماركت توداي". تعد هذه المجلة خطوة هامة نحو عرض فرص الشركة القوية وتعزيز التواصل بين العلامات التجارية والمستثمرين. تهدف المجلة إلى توسيع نطاق المعرفة حول الامتياز التجاري وتعزيز الوعي بالفرص الاستثمارية المتاحة، مما يساهم في تحقيق أهداف التوسع والنمو.

## Franchise Market TODAY





## التوسع بالأسواق المحلية والدولية

- ٦ يعتبر وجود الامتيازات الوطنية كشريك استشاري في المعرض قيمة مضافة تُعزز من جودة الخدمات المقدمة للعارضين والمستثمرين، وتضمن تقديم حلول متكاملة تحقق نجاحاً مستداماً في قطاع الفرانشايز.
- ٦ من خلال خبرتها الواسعة، تسهم الامتيازات الوطنية في دعم ريادة الأعمال وتمكين العلامات التجارية لتصبح قوى اقتصادية فاعلة في الأسواق المحلية والدولية.

**“شراكات دولية تفتح آفاق التعاون التجاري وتوسع نطاق”**

من إنجازاتنا

إطلاق جائزة الامتمياز التجاري النسخة الأولى

جائزة الامتمياز التجاري التي أطلقتها الشركة في أكتوبر 2024م تُعد من أهم إنجازاتنا. تهدف الجائزة إلى تكريم قادة ورواد العلامات التجارية في قطاع الامتمياز، وتسليط الضوء على قصص النجاح الملهمة.

Franchise  
Award



# الشركاء الاستراتيجيون



## دعم رسمي يقود مستقبل الامتياز التجاري

يستند المعرض المصري السعودي الدولي للامتياز التجاري إلى شراكات قوية مع جهات حكومية واستثمارية بارزة، تؤمن بأهمية الامتياز التجاري كرافعة اقتصادية، وفي مقدمتها:

## الشريك الاستراتيجي لدعم قطاع الامتياز التجاري المصري:

### جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر (MSMED)

يُعد الجهاز أحد أهم الشركاء في المعرض، حيث يمثل الذراع الحكومي الأكثر تأثيراً في تطوير قطاع المشروعات والامتياز التجاري في مصر وقد أطلق الجهاز مبادرات استراتيجية لدعم قطاع الامتياز من خلال:

- برامج تمويل مخصصة لرواد الأعمال الراغبين في الحصول على امتيازات تجارية.
- إعداد منظومة دعم للعلامات المحلية لتأهيلها على المستوى القانوني والتشغيلي.

- إطلاق مشاريع تجريبية ناجحة لنقل وتوطين الامتياز التجاري في محافظات مصر .
- توقيع شراكات مع جهات مانحة ومؤسسات تمويل دولية لتوسيع انتشار الامتيازات.
- كما يعمل الجهاز بالتعاون مع شركاء محليين ودوليين على بناء نظام امتياز متكامل، يستند إلى أفضل الممارسات العالمية، مع تكييفه مع احتياجات السوق المصري.

## مرحلة جديدة من النضج والنمو

مع تطور التشريعات، وتنامي الوعي بالامتياز التجاري كنموذج أعمال ناجح، تشهد مصر اليوم تحولاً نوعياً في البنية المؤسسية والتنظيمية لهذا القطاع ويُنتظر في المرحلة القادمة أن يشهد النظام

- إطلاق تشريعات جديدة تدعم وتحمي العلاقة بين المانح والممنوح
  - إدماج الامتياز التجاري ضمن خطط الدولة للتنمية الاقتصادية وريادة الأعمال
  - تحفيز الاستثمار الأجنبي والمحلي من خلال نماذج تشغيلية قائمة على الامتياز
- وتسعى الجهات الحكومية بالتعاون مع شركاء المعرض إلى تحويل مصر إلى مركز إقليمي للامتياز التجاري في أفريقيا والشرق الأوسط، من خلال تمكين المشاريع، وتيسير التوسع، وتشجيع التصدير من خلال نماذج العلامات القابلة للامتياز التجاري.



# منشآت Monsha'at

## الشريك السعودي الرسمي للداعم للامتياز التجاري السعودي

### الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

يعتبر جهاز تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" أحد الركائز الأساسية التي يدعم بها القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، وخاصة قطاع الامتياز التجاري الذي يشهد نموًا متسارعًا كجزء من رؤية المملكة 2030 لتنويع الاقتصاد ودعم ريادة الأعمال.

## دور منشآت في دعم الامتياز التجاري

- تقديم التمويل والدعم الفني للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الراغبة في تبني نظام الامتياز التجاري، عبر برامج تمويل مرنة وخدمات استشارية متخصصة.
- بناء القدرات وتطوير الكوادر من خلال برامج تدريبية وورش عمل تهدف إلى تعزيز مهارات رواد الأعمال في إدارة وتطوير أنظمة الامتياز.
- تسهيل الوصول إلى الأسواق المحلية والدولية عبر شراكات استراتيجية مع جهات حكومية وخاصة، مما يساعد في نمو العلامات التجارية السعودية وفتح آفاق التوسع.
- دعم الابتكار والتطوير في نماذج الأعمال من خلال تعزيز ثقافة الامتياز التجاري كأداة ناجحة لنقل المعرفة وتحسين جودة المنتجات والخدمات.



# منشآت

## وأسواق الإمتياز التجاري

تعتبر "منشآت" كواحد من الشركاء الاستراتيجيين في المعرض المصري السعودي للإمتياز التجاري، حيث يقدم خبراته ودعمه للعارضين والمستثمرين، ويسهم في توفير بيئة استثمارية محفزة تساعد على:

- جذب المزيد من العلامات التجارية السعودية الناشئة والنامية.
- تسهيل إقامة شراكات وفرص استثمارية بين مصر والسعودية.
- تعزير التعاون بين رواد الأعمال والمستثمرين عبر البرامج المشتركة والمبادرات المبتكرة.



# القطاعات المشاركة

## تنوع يلبي الطموحات وفرص استثمارية تتجاوز التوقعات

يشمل المعرض علامات تجارية رائدة من مصر والسعودية عربية وخليجية وعالمية، في قطاعات متعددة مثل:

- 01 المطاعم والمقاهي
- 02 الخدمات اللوجستية
- 03 خدمات السيارات
- 04 الحلويات والمخبوزات
- 05 الأزياء والإكسسوارات
- 06 التعليم والتدريب
- 07 الصحة والجمال
- 08 الترفيه واللياقة البدنية
- 09 الخدمات الرقمية والذكية

كما يشارك مستشارون وشركات قانونية متخصصة، بالإضافة إلى صناديق تمويل ومؤسسات دعم، مما يخلق منصة متكاملة للاستثمار والتوسع.

**”تنوع قطاعات المعرض يعكس عمق الفرص الاستثمارية وجاذبيتها“**

## العارضون المشاركون

### حضور نوعي لأهم العلامات والشركات في عالم الامتياز

- يضم المعرض المصري السعودي الدولي للامتياز التجاري نخبة متميزة من العارضين المحليين والدوليين، يمثلون علامات تجارية وشركات من مختلف القطاعات الاقتصادية، ما يمنح المعرض بعداً احترافياً واستثمارياً متفرداً.

## يشارك في المعرض:

### شركات الامتياز والتوسع التجاري

- التي تقدم حلولاً متكاملة لتأهيل العلامات، تطوير أدلة التشغيل، وتأسيس نماذج الامتياز بما يتوافق مع المعايير الدولية

### العلامات التجارية الرائدة

- من مصر، السعودية، ودول الخليج والعالم، والتي تمتاز بنماذج امتياز ناجحة، وتجربة تشغيلية مثبتة، وحضور قوي في أسواقها.

### شركات التمويل والدعم الاستثماري

- التي تقدم برامج تمويل مخصصة لرواد الأعمال، والمستثمرين المهتمين بشراء حقوق امتياز لعلامات ناجحة

### الجهات القانونية والاستشارية

- ذات الخبرة في صياغة عقود الامتياز، وإدارة العلاقة بين المانح والممنوح، والتخطيط الاستراتيجي للنمو في الأسواق الجديدة

### شركات القطاع الخدمي والتقني

- التي توفر حلول تشغيل، نقاط بيع، إدارة موارد، وتطبيقات ذكية لخدمة قطاع الامتياز.

### العلامات الناشئة الواعدة

- التي تمتلك مفاهيم مبتكرة، وتسعى للانطلاق نحو الأسواق المحلية والدولية من خلال منصة المعرض

ويعكس تنوع العارضين في هذه النسخة من المعرض النمو الناضج والمتسارع في صناعة الامتياز التجاري في المنطقة، ويتيح للزوار والمستثمرين فرصة مباشرة لاكتشاف المشاريع، التفاوض مع المانحين، والانطلاق بمشاريعهم ضمن بيئة احترافية تحت إشراف ومتابعة الجهات الداعمة.

## الرعاية والتغطية الإعلامية

” دعم إعلامي يضمن انتشار وتأثير المعرض على نطاق واسع ”

### شراكة إعلامية متميزة لتعزيز حضور المعرض في مصر والخليج

يحتضن المعرض المصري السعودي الدولي للامتياز التجاري برعاية هامة من الجهات الرسمية في الجمهورية، بالإضافة إلى دعم ومشاركة كبار الرعاة من أهم الشركات والعلامات التجارية التي تؤكد أهمية هذا الحدث في خارطة الاستثمار والتجارة في المنطقة.

### وفي إطار حرص المنظمين على ضمان وصول رسالة المعرض إلى أكبر جمهور ممكن، تم إعداد خطة إعلامية متكاملة تغطي مصر ودول الخليج بوسائل متعددة تشمل:

- القنوات الفضائية الرائدة في مصر والخليج، التي ستخصص برامج وتقارير خاصة عن المعرض وأهميته وفرصه الاستثمارية، مما يعزز التوعية ويجذب المستثمرين ورواد الأعمال.
- الصحف الكبرى والإعلام المكتوب في المنطقة، التي ستتناول أخبار المعرض وتقاريره وتحليلاته، مع تسليط الضوء على قصص النجاح والفرص المتاحة.
- المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، التي ستقوم بحملات ترويجية مكثفة، تتضمن بث مباشر، مقابلات، ونشر محتوى متنوع لجذب جمهور شبابي ومهتم بعالم الاستثمار والامتياز التجاري.
- وكالة الأنباء السعودية (واس)، التي ستوفر تغطية رسمية وواسعة النطاق، تنقل الحدث إلى كافة أنحاء المملكة وخارجها، مما يضيف مصداقية ووزناً إعلامياً للمعرض ويؤكد دوره المحوري في دعم الاقتصاد الوطني والإقليمي.

تأتي هذه التغطية الإعلامية المكثفة لتضمن أن يصل صوت المعرض إلى المستثمرين، الشركات، والجهات الحكومية والخاصة، في كل مكان، وتدعم تحقيق أهدافه في تعزيز التعاون الاقتصادي والتجاري بين مصر والسعودية والمنطقة بأسرها.



## الشركاء الدوليون

### شبكة عالمية من الخبرات والتعاون عبر الحدود

يفخر المعرض المصري السعودي الدولي للامتياز التجاري بتعزيز مكانته الدولية من خلال شراكات استراتيجية مع مجموعة من الجهات الرائدة حول العالم، من بينها:

- ↳ **شركة توب فرنشايز الروسية**، الرائدة في مجال تطوير نماذج الامتياز وتوسيع العلامات في الأسواق الروسية والعالمية، التي تمثل صوتاً مهماً للفرنشايز في أوروبا الشرقية.
  - ↳ **جهاز الصادرات الروسي**، الذي يدعم الشركات الروسية ويعزز فرص التصدير والاستثمار عبر الامتياز التجاري، مسهماً في فتح قنوات التعاون التجاري بين روسيا ومنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.
  - ↳ **جمعيات الامتياز التجاري في الهند، ماليزيا، الإمارات، والولايات المتحدة الأمريكية، روسيا**، التي تمثل منظومات قوية لدعم وتطوير الامتياز التجاري في أسواقها، وتشارك بخبراتها ومعارفها لتعزيز نجاح المعرض وربط المستثمرين بالفرص العالمية.
- هذه الشراكات تفتح آفاقاً جديدة للتبادل التجاري، وتوفر منصة متكاملة تجمع أفضل الممارسات، الابتكارات، وخبرات الأسواق العالمية، مما يعزز مكانة المعرض كمركز إقليمي وعالمي للامتياز التجاري.

# الشركاء المستهدفون



## في التعاون المصري السعودي في مجال الامتياز التجاري



الاتحاد العام للغرف التجارية المصرية  
Federation of Egyptian Chamber of Commerce  
FEDCOC

### أولاً: الشركاء من الجانب المصري

#### 1. الاتحاد العام للغرف التجارية المصرية

يُعد الاتحاد العام المظلة الرسمية لكل الغرف التجارية في مصر، ويضم في عضويته آلاف الشركات والمؤسسات العاملة في مختلف القطاعات الاقتصادية.

#### ■ ■ أهميته:

- يمثل المجتمع التجاري المصري، ويملك قاعدة بيانات ضخمة للأنشطة التجارية القابلة للتوسع بنموذج الفرنشايز.
- شريك رئيسي في تنظيم اللقاءات والفعاليات المشتركة مع المستثمرين والعارضين.
- يوفر دعماً مباشراً لأعضاء الغرف في مجال التوسع والتنمية بالامتياز التجاري.



#### 2. وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية والتعاون الدولي

الوزارة المسؤولة عن رسم السياسات العامة للتنمية المستدامة، وقيادة رؤية مصر 2030.

#### ■ ■ أهميتها:

- دورها محوري في تنسيق السياسات الحكومية لتوجيه الموارد نحو مشروعات النمو، ومنها الامتياز التجاري.
- تستطيع دعم المبادرات التي تخلق فرص عمل من خلال النماذج التجارية القابلة للتوسع.

## أولاً: الشركاء من الجانب المصري



### 3. وزارة التموين والتجارة الداخلية

الجهة المشرفة على تنظيم التجارة الداخلية والأسواق والاستهلاك.

#### ■ ■ أهميتها:

- تمتلك خبرة كبيرة في تنظيم وإدارة الأسواق والمجمعات التجارية.
- شريك مهم في دعم سلاسل التوريد الوطنية وربطها بنماذج الامتياز المحلي.
- يمكن أن تلعب دوراً في دعم العلامات الغذائية الوطنية لتصبح علامات امتياز جاهزة للتوسع.



### 4. وزارة الاستثمار والتجارة الخارجية

الوزارة المسؤولة عن تنظيم ورسم سياسة الاستثمار والتجارة الخارجية.

#### ■ ■ أهميتها:

- داعم رئيسي للابتكار الصناعي وتحويل المنتجات المحلية إلى علامات تجارية قابلة للامتياز.
- من خلال برامج التحديث الصناعي، يمكن إعداد العلامات للتوسع الإقليمي والدولي.



## ثانيًا: الشركاء من الجانب السعودي

### 1. وزارة الاستثمار (MISA)

الجهة الرسمية لجذب وتنظيم الاستثمارات داخل المملكة وخارجها.

#### ■ أهميتها:

- تسهّل دخول العلامات المصرية إلى السوق السعودي وتوفر التراخيص والإجراءات للمستثمرين.
- تدعم الشراكات الاستراتيجية وتفتح آفاق التوسع للعلامات السعودية في مصر.



بنك التنمية الاجتماعية  
SOCIAL DEVELOPMENT BANK

### 3. بنك التنمية الاجتماعية

مؤسسة مالية حكومية مختصة بدعم رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة.

#### ■ أهميته:

- يوفر تمويلات مرنة لإنشاء مشروعات الفرشاييز، سواء كانت علامات سعودية أو مصرية.
- يمكن أن يدعم نماذج العمل التشاركي ويقدم حوافز للامتيازات العابرة للحدود.

الهيئة السعودية للملكية الفكرية  
Saudi Authority for Intellectual Property



### 4. الهيئة السعودية للملكية الفكرية

الجهة الرسمية المختصة بتسجيل وحماية حقوق الملكية الفكرية في المملكة.

#### ■ أهميتها:

- تضمن حماية العلامات التجارية المشاركة في برامج الامتياز، سواء من الجانب المصري أو السعودي.
- تشكّل عنصر أمان مهم للمستثمرين والممنوحين وتدعم الانتقال الآمن للعلامات عبر الحدود.

## أهمية وجود هذه الجهات في البرنامج المشترك



### تعزير المصداقية المؤسسية:

يضمن وجود هذه الجهات الرسمية الثقة الكاملة لدى المستثمرين والعارضين.



### توفير منظومة دعم شاملة:

من التمويل والتخطيط وحتى الحماية القانونية والتجارية.



### فتح قنوات التعاون الثنائي:

لتيسير التوسع المتبادل بين العلامات التجارية في السوقين.



### تحقيق أهداف التنمية:

عبر دعم الشركات الصغيرة وتحويلها إلى علامات تجارية قوية بامتياز تجاري ناجح.



## بيوت التصدير

### منصة استراتيجية لتوسيع الامتياز التجاري خارج الحدود

- ضمن التوجهات الداعمة للتكامل التجاري بين المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية، يبرز دور بيت التصدير السعودي وبيت التصدير المصري كمنصتين محوريين في دعم العلامات التجارية الوطنية وتمكينها من الوصول إلى أسواق جديدة عبر الامتياز التجاري.
- يسهم وجود هاتين الجهتين في المعرض المصري السعودي الدولي للامتياز التجاري - القاهرة 2026، في تعزيز مفهوم الامتياز كأداة تصدير ذكية، وفتح قنوات للتوسع والتعاون بين الشركات والمستثمرين، بدعم رسمي متخصص.

### ما هو بيت التصدير؟

بيت التصدير هو كيان متخصص يقدم خدمات استشارية وتجارية وتشغيلية لتمكين العلامات التجارية من تصدير منتجاتها وخدماتها ونماذج أعمالها إلى الخارج، من خلال:

- **توفير** الإرشاد الفني والتجاري
- **الربط** مع جهات التوريد والشراكة
- **دعم** الامتثال للمواصفات الدولية
- **تذليل** المعوقات اللوجستية والإجرائية



## بيت التصدير السعودي

يشرف عليه هيئة تنمية الصادرات السعودية ويهدف إلى تمكين العلامات السعودية من دخول السوق المصري والأسواق الإقليمية، عبر توفير أدوات الترويج والربط والجاهزية للتصدير.



هيئة تنمية الصادرات  
Export Development Authority

## بيت التصدير المصري

تديره جهات حكومية مصرية ويختص بدعم العلامات الوطنية للدخول إلى الأسواق الخليجية، خصوصاً السوق السعودي، وتوفير برامج دعم وتوجيه للعلامات القابلة للتوسع بنظام الامتياز.

### القيمة المضافة داخل المعرض:

- . تعزيز فرص تصدير العلامات بنموذج الامتياز التجاري.
- . تقديم استشارات للعارضين حول جاهزيتهم التصديرية.
- . ربط العارضين بمستثمرين ومشتريين دوليين.
- . دعم نمو التجارة البينية بين السعودية ومصر.



## جائزة الامتياز التجاري الدولي النسخة الثالثة

# Franchise Award



### تتويج التميز والنجاح في قطاع الامتياز التجاري

يُختتم المعرض المصري السعودي للامتياز التجاري بحفل مميز لجائزة الامتياز التجاري الدولي، التي تمثل أحد أبرز الأحداث التكريرية في مجال الفرنشايز على مستوى المنطقة.

### أهمية الجائزة ودورها

- تكريم أفضل العلامات التجارية التي حققت نجاحًا استثنائيًا في تطوير وتوسيع نظام الامتياز التجاري، محليًا وعالميًا
  - الاعتراف بالابتكار والتميز التشغيلي في تصميم نماذج الامتياز، ما يعكس أعلى معايير الجودة والاحترافية في القطاع
  - دعم العلامات التجارية الناشئة التي أظهرت قدرة على النمو والتوسع، مما يحفز المزيد من رواد الأعمال على تبني نموذج الامتياز
  - تعزيز التنافسية بين الشركات في الأسواق المحلية والإقليمية، بما يساهم في رفع مستوى الخدمات والمنتجات المقدمة للمستهلكين
  - بناء شبكة علاقات مهنية قوية تجمع بين المانحين، المستثمرين، والجهات الداعمة للقطاع، ما يفتح آفاقًا جديدة للتعاون والاستثمار
- يُعد حفل الجائزة منصة إعلامية وتسويقية فريدة، تبرز الإنجازات وتسليط الضوء على قصص النجاح التي تلهم مجتمع الأعمال وتدفع بقطاع الامتياز التجاري نحو آفاق أوسع



# الإمتيازات الوطنية National Franchises

## من عملاؤنا





المعرض المصري السعودي  
الدولي للامتياز التجاري  
Egyptian Saudi International  
**Franchise Expo**



جهاز تنمية  
المشروعات  
**MSMEDA**  
Ministry of Economic Planning and Economic Development



منشآت  
monsha'at  
الهيئة العامة لتنمية  
المشروعات الصغيرة والمتوسطة  
Ministry of Economic Planning and Economic Development



الإمتيازات الوطنية  
National Franchises



Franchise  
International  
Consulting